

ўздзеяння на адрасата. Веданне гэтай нормы журналістамі становіцца аблігаторнай умовай паспяховага здзяйснення сучаснай візуальна-вербальнай камунікацыі на газетнай паласе.

Літаратура

1. Анисимова, Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): уч. пособ. / Е.Е. Анисимова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 123 с.
2. Рагойша, В.П. Літаратуразнаўчы слоўнік: тэрміны і паняцці / В.П. Рагойша. – Мінск: Нар. асвета, 2009. – 303 с.
3. Стральцоў, Б.В. Публіцыстыка. Жанры. Майстэрства / Б.В. Стральцоў. – Мінск: Выд-ва БДУ, 1977. – 336 с.
4. Цікоцкі, М.Я. Стылістыка тэксту: вуч. дапаможнік / М.Я. Цікоцкі. – Мінск: Бел. навука, 2002. – 223 с.

Александр Свороб

Белорусский государственный университет

АВТОРСКАЯ КОЛОНКА, или ПРАВО НА СОБСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Модификация жанров в современной журналистике вызвана изменением запросов аудитории. Смешивая информационные жанры с аналитическими и художественно-публицистическими, автор изменяет свою роль в контексте материала. И чем больше в публикации аналитики, художественных деталей, тем ярче выделяется и авторское «Я». Но читатель, как правило, ищет авторские материалы одного журналиста. Он ориентируется не на имя и авторитет, не на стиль и жанр, а на проблему, факты и аргументы. Это тенденция времени, с которой надо считаться.

Проанализировав публикации белорусской периодики, можно выделить основные способы выражения авторской позиции в тексте. Один из них, конструктивный, или композиционный, ориентируется на количество и содержание отобранных фактов, на порядок их построения, на дальнейшее развитие темы. Основой колонки здесь является внутренняя логика автора.

У каждого журналиста этот способ реализуется по-своему, в зависимости от индивидуального стиля письма, поставленной проблемы, объема фактического материала. Но даже при всем этом разнообразии многие исследователи справедливо считают, что сегодня пресса обезличена. Возможно, поэтому так активно внедряются на полосы авторские

портреты с фамилиями над заглавиями: пусть мол читатели знают, какие у нас есть журналисты.

Просматривается тенденция – сближение авторской колонки с обычным комментарием, когда автор высказывает свое мнение по существующей проблеме.

Некоторые исследователи авторской колонкой считают колонки главных редакторов. Здесь, как правило, воедино соединяются социальные, экономические, политические аспекты для объяснения сложившейся ситуации. Колонки редакторов подразумевают личный взгляд на ситуацию, обоснование одного факта несколькими аргументами.

В этом контексте заслуживает внимания рубрика «В мире. В стране. Во мне» газеты «СБ. Беларусь сегодня». Материалы, относящиеся к первым двум частям рубрики, напоминают манеру современных европейских и американских колумнистов: воедино сводятся факты для объяснения одной конкретной ситуации. Чаще всего авторы этих публикаций используют метод эссе. Третья составляющая рубрики – своеобразный поток размышлений. Насколько оправданы такие площади газеты, отведенные под «свободный микрофон»? Мы видим, что колонка дает возможность автору раскрыться, продемонстрировать свой внутренний мир, посвятить читателя в свои мысли и рассуждения. Но неоправданное использование газетной площади на бесконечное углубление в самосознание отталкивает читателя. Современный человек в условиях избыточного потока информации стремится оградить свое личное пространство. Один из способов этого добиться – блокировать второстепенную информацию, фильтровать ее, из общего потока отбирать только важные и необходимые факты.

Сегодня так активно развивающаяся блогосфера – один из доступных и популярных методов выхода на широкую аудиторию. Это действительно личное пространство автора, «свой угол», где каждый наводит свой порядок. К материалам блога обращаются, как правило, если интересуются автором и его оригинальным суждением.

Авторская колонка за период существования претерпевает довольно значительные изменения. К сожалению, подобные материалы зачастую представляют субъективный текст, который даже неопытному читателю может показаться недоработанным, неоправданным, безосновательным. В редких случаях журналисты специализируются на одной тематике. Чаще авторы используют вариант «что вижу, о том и пою».

Авторская колонка – жанр специфический, которому не всегда под силу решать поставленные проблемы. Говорить о колумнистике в совре-

менной белорусской прессе довольно сложно. Чаще всего журналист, берущийся вести колонку, не оправдывает надежды. Тем не менее жанр авторской колонки не теряет своего значения. В журналистике ценится не только повествование, но и умение подключить читателя к анализу, заставить его задуматься. И у колумнистов есть реальная возможность найти свою аудиторию.

Татьяна Силина-Ясинская

Белорусский государственный университет

«ШКОЛА МОЛОДОГО ЖУРНАЛИСТА»: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Привлечение абитуриентов – одно из важнейших направлений в работе Института журналистики БГУ. Традиционно оно представлено рядом мероприятий, сосредоточенных на:

а) информировании абитуриентов об условиях поступления на различные специальности, предлагаемые Институтом журналистики (проведение дней открытых дверей, участие в Фестивале факультетов БГУ, выездные акции факультета);

б) целенаправленной подготовке учащихся выпускных классов к вступительному экзамену «Творчество» (организация годичных и летних курсов);

в) виртуальном общении представителей института с абитуриентами с использованием мультимедийных технологий и социальных сетей.

В ноябре 2012 года в Институте журналистики БГУ стартовал новый профориентационный проект для школьников и абитуриентов – «Школа молодого журналиста». «Школа» была основана с целью помощи молодым людям узнать как можно больше о профессии журналиста, сориентироваться в выборе специальности. Задачами «Школы» также являются диагностика и развитие у молодых людей творческих способностей, актуальных для журналистики; обучение начальным профессионально-технологическим действиям и методам работы журналиста.

Программа занятий в «Школе молодого журналиста» включает 20 аудиторных часов, из которых 8 часов – лекции, 12 – практические занятия. Занятия носят консультационный характер. Слушатели получают базовое представление о журналистике, ее роли в обществе, особенностях профессии и специфике работы редакции. Учебный материал включает пять разделов: социальная роль журналистики; журналистика